



Green washing of Green business

Kansen voor gecertificeerd papier, karton en hout

SIEM HAFFMANS
PARTNERS FOR INNOVATION

EMPACK - 11 April 2018

Partners for Innovation is hét bureau voor duurzame innovatie.

Samen met onze opdrachtgevers realiseren we winstgevende oplossingen voor een 'biobased' en 'circular economy'.

Projecten en referenties:

- Helpdesk en monitoring brancheverduurzamingsplannen (FNLI/CBL, GroentenFruitHuis, NVZ/NCV Thuiswinkel.org, Farma)
- CIRCO *creating business through circular design*
- VNP ketenprojecten voor Unilever, EkoPlaza, Thuiswinkel.org en GroenteFruitHuis
- Netwerk Duurzaam Verpakken (i.s.m. NVC en RVO)



Wat is Duurzaam Verpakken?

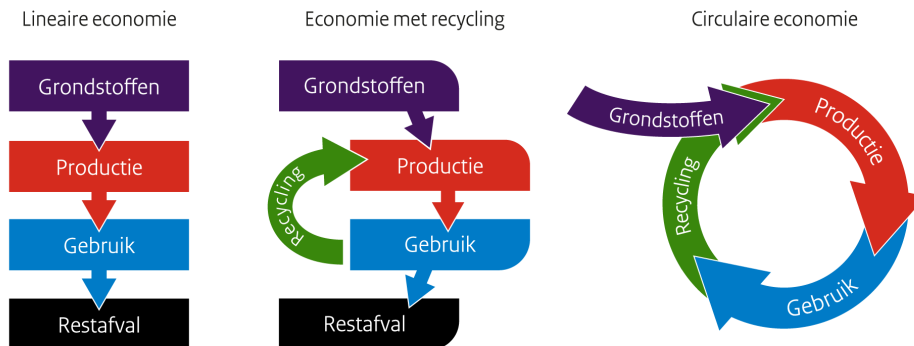


Bron: Three Shades of Green (based on: Prof. Ab Stevels & Boks, 2003)

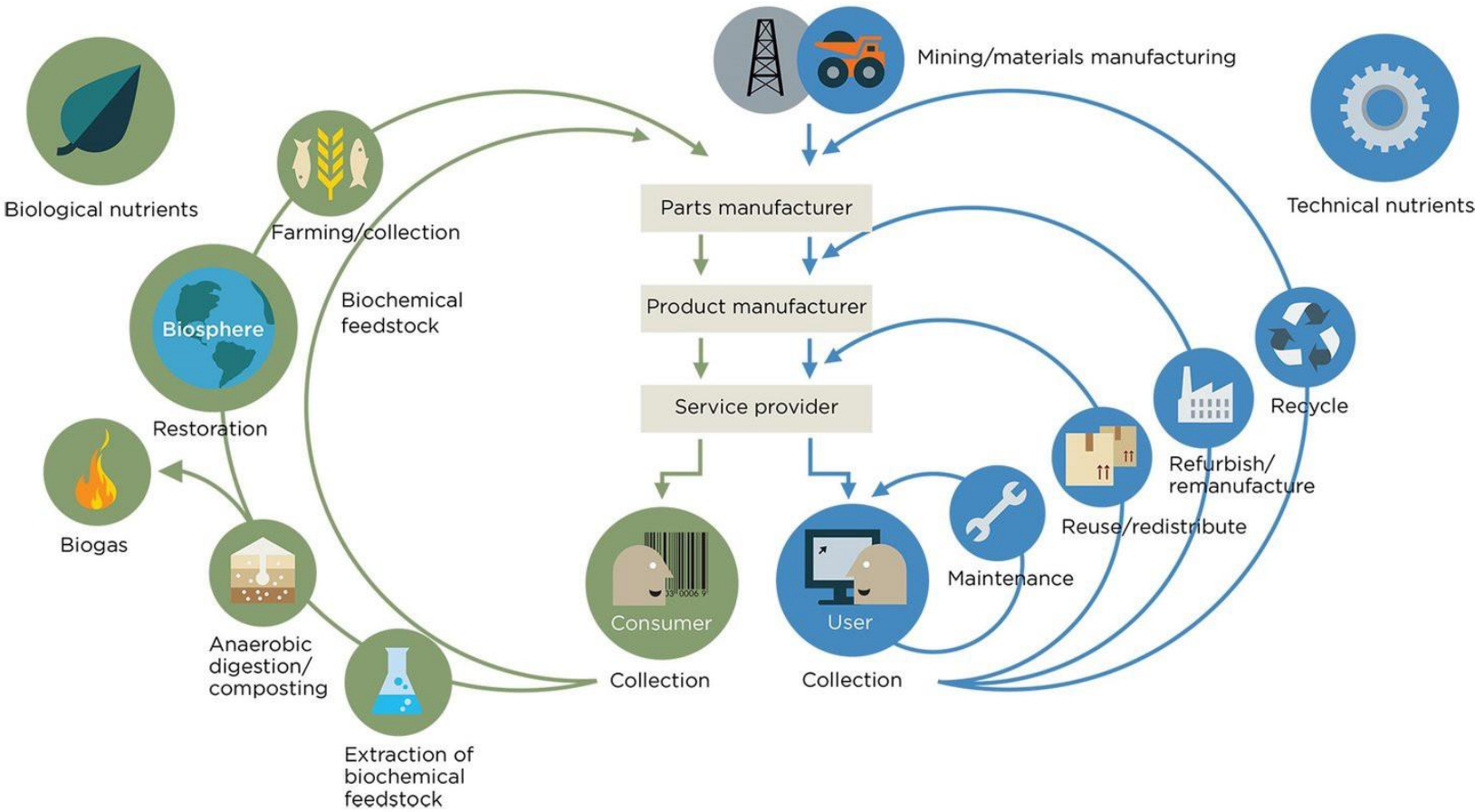
Nederland circulair in 2050

Tussendoel: 50% minder gebruik van primaire grondstoffen (mineraal, fossiel en metalen) in 2030.

Transitieagenda's: biomassa en voedsel, bouw, kunststoffen, maakindustrie en consumptiegoederen.



Wat is Circulair Verpakken?





Green washing of Green business

Presentaties:

- 13.10 **Circulair ondernemen vraagt om circulair verpakken**, Erik Timmermans | Papierenkarton.nl & Gert Rieder | Milieu- en MVO-specialist
- 13.30 **Better with Less by Metsä Board: SkinCare 2.0 eco-concept**, Maarten Florizoone | [Metsä Board](#)
- 13.50 **Waarde creëren door kleur te bekennen**, Hans Piera | Asia Pulp and Paper
- 14.10 **Over groene grenzen**, Ekaterina Smid-Gankin | Bio Futura BV
- 14.30 **Met zorg voor ons bos én je verpakking**, Marten de Groot | PEFC
- 14.50 **Duurzaam ondernemen voor toekomstbehoud**, Wouter Wigman | Remmert Dekker Packaging