

Waarde creëren door kleur te bekennen

Hans Piera
Director Sustainability & Stakeholder Engagement





Millennials praten vooral over duurzaam, doen veel minder

Van: [redactie](#) op 10 april 2018



word nu lid v
duurzaamnie

Laatste nieuws



Millennials
duurzaam
Millennials
ontwikkel



Nederland
transparant
luchtvaart
De Nede



VPRO Toe
oplossing
Na 30 jaar
doodziek



Nog geen
wordt he
In 2014 v
grondsto

Greenwashing

- Bedrijven doen zich duurzamer voor dan dat ze in werkelijkheid zijn

Green business

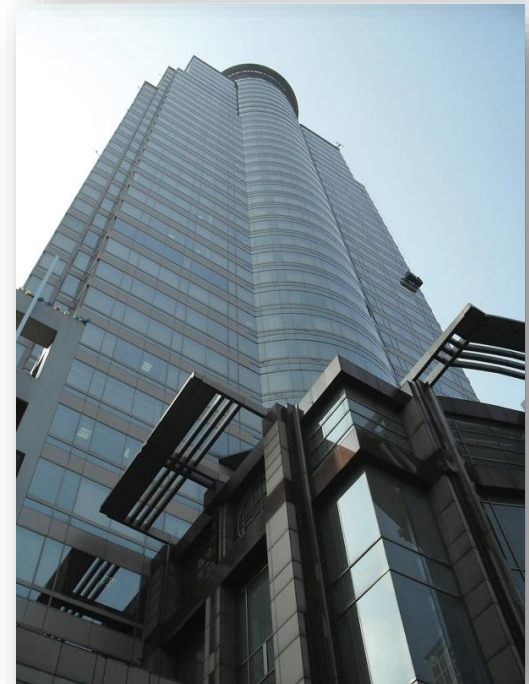
- Duurzaam bedrijfsmodel met vooruitstrevend beleid en proactieve benadering die de negatieve gevolgen voor het milieu, de gemeenschap en de samenleving tot een minimum te beperken.
- Sociale, economische, milieu- en politieke aspecten staan centraal.

Asia Pulp and Paper kiest voor Green Business. Waarde creëren voor natuur, mens en economie



Asia Pulp and Paper

- Hoofdkantoor: Jakarta
- Productie: pulp, papier, board, tissue papier en stationary
- 30 fabrieken in Indonesië en China
- Capaciteit: 20 mio. ton
- 100.000 werknemers
- 120 landen, 6 continenten
- 3,1 mio ha. plantages in Indonesië en China



Roadmap Sustainability Vision 2020

- Duurzaamheidsstrategie APP
- Basis voor transitie naar duurzame onderneming
- Implementatie 2012
- Opgesteld met medewerking van NGO's en stakeholders
- 11 impactgebieden – sterke focus op stoppen ontbossing
- Stakeholder Advisory Forum: dialoog met stakeholders over voortgang (2x per jaar)
- Algehele voortgang in lijn met gestelde doelen
- In maart 2018 eerste stappen met SAF naar Vision 2030



Forest Conservation Policy

- Commitment APP naar duurzaam bosbeheer (2013)
- Vier pijlers:
 1. Ontbossing stoppen
 2. Best-practice beheer veengebieden
 3. Maatschappelijke betrokkenheid (FPIC)
 4. Transparantie supply chain
- Van toepassing op APP concessies
- Vezels van gecertificeerde plantages (o.a. PEFC)
- Supplier Evaluation & Risk Assessment
- Update: www.fcpmonitoring.com



Integrated Forest & Farming

- Ontwikkelen alternatieve inkomstenbronnen voor lokale bevolking om afhankelijkheid van bos verminderen (2015)
- Voorkomen illegale houtkap en bosbranden
- 5 jaar, 500 dorpen in en om APP's 42 concessies
- Teelt groente en fruit, viskwekerijen, toepassen nieuwe agro-technieken, micro-financiering en opleiding



Belantara Foundation

- Onafhankelijke schakel tussen private-publieke gelden en projecten voor duurzame landschapsontwikkeling in Indonesië
- Initiatief APP, als onderdeel van het landschap (COP 21 - 2015)
- Platform voor alle spelers in landschap om juiste balans te vinden tussen milieu, welvaart en commercie
- Beschermen bossen - wildlife - biodiversiteit, scholing lokale bevolking, herstellen bossen, oplossen conflicten

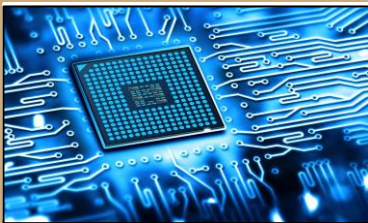


Impact op supply chain - verpakking



Sustainable Development Goals

- Kader voor initiatieven Duurzaamheid
- Maakt voor bedrijven inzichtelijk wat ze al doen – waar te beginnen
- Tool om te positioneren en profileren als duurzame onderneming



Technology

- Aanjager van verandering, zoals internet
- Ontstaan nieuwe business modellen en platforms
- Bol.com, Coolblue, Deliveroo en Foodora



Consumentengedrag

- Bewust van impact verpakking na gebruik
- Duurzaamheidsclaim verhoogt loyaliteit
- Bereid tot betalen meerprijs voor duurzame producten in duurzame verpakking

Voorbeeld APP - Foopak



Foopak

Premium portfolio voor het verpakken van voedingsmiddelen. Speciaal ontwikkeld voor klanten die actief zijn in hele spectrum van voedingsmiddelen en dranken. Foopak Bio Natura Cup, is 100% biodegradeerbaar en te recyclen.



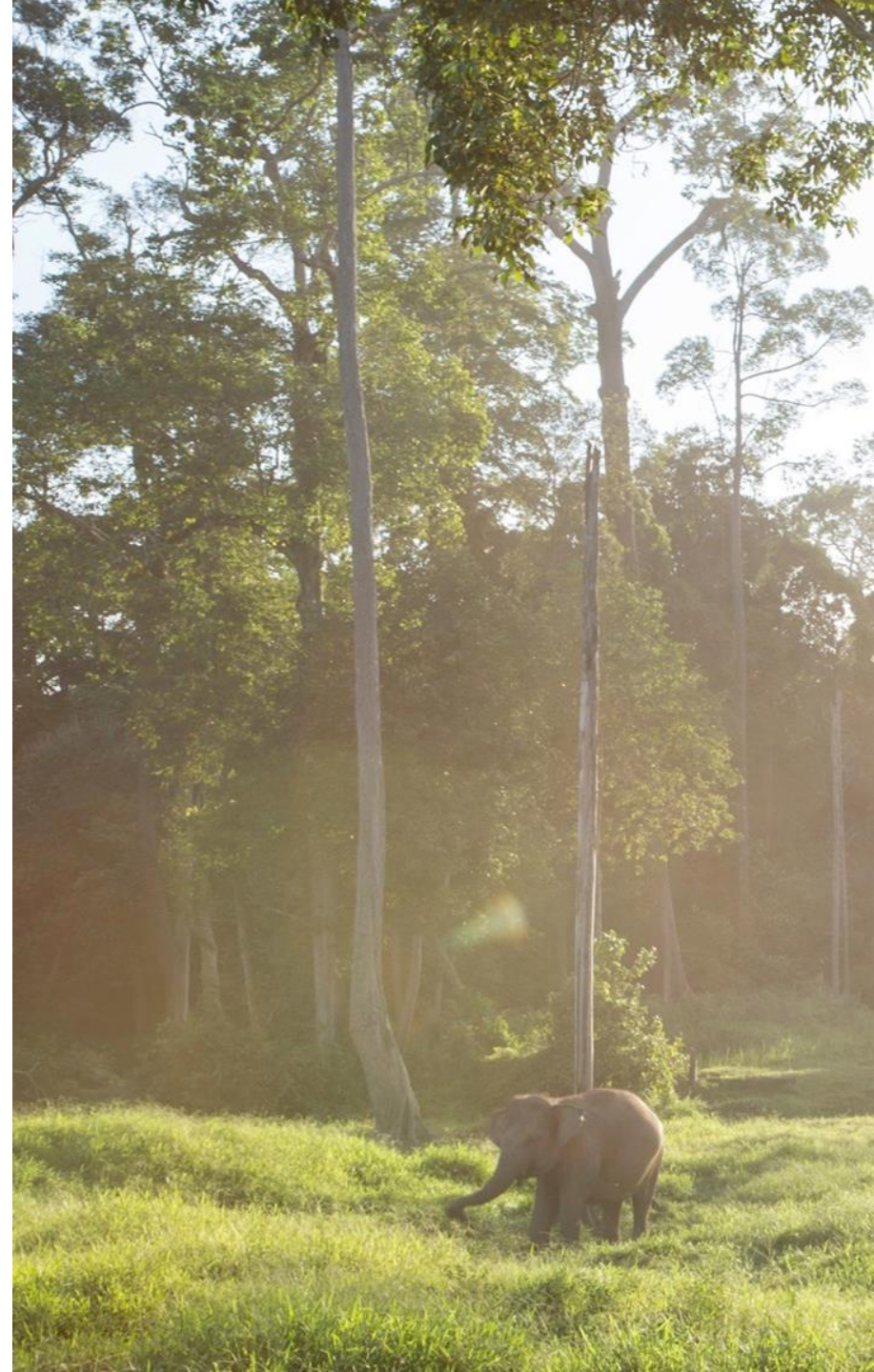
Green Business

- ... is haalbaar
- ... is gevraagd
- ... is noodzakelijk

Bedrijven als APP zorgen er met hun progressieve beleid en innovatieve verpakkingsooplossingen voor dat Duurzaamheid de standaard in de supply chain wordt.



Green business is goed
voor planeet, verbetert
welvaart kleine boeren,
verhoogt loyaliteit
klanten en levert
toegevoegde waarde





Dank voor uw aandacht

Sources:

1. Out of Home Packaging Trends to 2022, Smithers Pira/Asia Pulp and Paper, 2017
2. Paper and Packaging Consumer Trends , Asia Pulp and Paper, 2017
3. 2016 Trends Report, Foodservice Packaging Institute
4. AT Kearny, Consumer Goods Forum, 2017, Berlin

